

**Iepirkuma procedūras dokumentāciju apstiprinu:**

Iepirkuma komisijas priekšsēdētājs:

Saskaņā ar rīkojumu un protokolu:

Rīkojums Nr.1-6/1-53-IK, Protokols Nr.1

Paraksts:

Vieta, datums:

Rīgā, 2013.gada 25.februārī

Zīmoga vieta:



**IEPIRKUMA PROCEDŪRAS Nr. LOK-2013/02**  
**Par mājaslapas izstrādes un interneta sociālo mediju profilu apkalpošanas pakalpojumu sniegšanu**  
**Biedrībai „Latvijas Olimpiskā komiteja”**  
**NOLIKUMS**

Rīga, 2013.gads

## 1. Vispārīgā informācija

### 1.1. Iepirkuma identifikācijas numurs

LOK-2013/02

### 1.2. Pasūtītājs

Biedrība „Latvijas Olimpiskā komiteja”

Pasūtītāja rekvizīti:

Adrese: Elizabetes iela 49, Rīga, LV-1010, Latvija

Reģistrācijas Nr. 50008022421

Tālrunis: +371-67282461

Fakss: +371-67282123

E-pasts: [lok@olimpiade.lv](mailto:lok@olimpiade.lv)

Kontaktpersona: Raitis Keselis, +371-67282461, [raitis.keselis@olimpiade.lv](mailto:raitis.keselis@olimpiade.lv)

### 1.3. Iepirkuma priekšmets

Mājaslapas izstrādes un interneta sociālo mediju profilu apkalpošanas pakalpojumu sniegšana Biedrības „Latvijas Olimpiskās komiteja” vajadzībām.

CPV kods:

Pamata iepirkuma priekšmets 72400000-4

### 1.4. Līguma izpildes vieta

Latvijas Republika

### 1.5. Līguma izpildes laiks

6 mēneši no iepirkuma līguma noslēgšanas brīža.

### 1.6. Informācija par iepirkuma procedūras Nolikumu

1.6.1. Ar iepirkuma procedūras nolikumu (turpmāk - Nolikums) iespējams iepazīties un tā kopiju bez maksas iespējams saņemt Nolikuma punktā 1.2. norādītajā adresē pie Nolikuma punktā 1.2. norādītās kontaktpersonas, iepriekš ar to telefoniski sazinoties pa Nolikuma punktā 1.2. norādīto kontakttālruni:

1.6.1.1. katru Nolikuma punktā 1.7.1. norādītā piedāvājumu iesniegšanas termiņa tecējuma darba dienu, izņemot Nolikuma punktā 1.7.1. norādītā piedāvājumu iesniegšanas termiņa notecēšanas dienu, laikā no pulksten 9:00 līdz 17:00;

1.6.1.2. Nolikuma punktā 1.7.1. norādītā piedāvājumu iesniegšanas termiņa notecēšanas dienā, laikā no pulksten 9:00 līdz 13:00.

1.6.2. Nolikumu iespējams saņemt elektroniski, pieprasot to Nolikuma punktā 1.2. norādītajai kontaktpersonai vai lejuplādējot to <http://www.olimpiade.lv/lat/lok/iepirkumi-lok/>.

1.6.3. Pieprasījumi skaidrot Nolikumu iesniedzami Nolikuma punktā 1.2. norādītajai kontaktpersonai.

1.6.4. Nolikums ir sastādīts uz 14 (četrpadsmit) lapām un tam tai skaitā ir 3 (trīs) pielikumi, kopsummā uz 5 (piecām) lapām:

1.6.4.1. 1.pielikums: tehniskās specifikācijas uz 2 (divām) lapām;

1.6.4.2. 2.pielikums: finanšu piedāvājums uz 1 (vienas) lapas;

1.6.4.3. 3.pielikums: pretendenta pieteikums uz 2 (divām) lapām.

### 1.7. Piedāvājuma iesniegšanas vieta, datums, laiks un kārtība

1.7.1. Ieinteresētās personas piedāvājumus var iesniegt līdz 2013.gada 8.martam:

1.7.1.1. personīgi iesniedzot tos Nolikuma punktā 1.2. norādītajai kontaktpersonai Nolikuma punktā 1.2. norādītajā adresē:

1.7.1.1.1. katru Nolikuma punktā 1.7.1. norādītā piedāvājumu iesniegšanas termiņa tecējuma darba dienu, izņemot Nolikuma punktā 1.7.1. norādītā piedāvājumu iesniegšanas termiņa notecēšanas dienu, laikā no pulksten 9:00 līdz 17:00;

1.7.1.1.2. Nolikuma punktā 1.7.1. norādītā piedāvājumu iesniegšanas termiņa notecēšanas dienā, laikā no pulksten 9:00 līdz 13:00;

1.7.1.2. nosūtot piedāvājumus pa pastu tā, ka tie tiek saņemti ne vēlāk kā Nolikuma punktā 1.7.1. norādītā piedāvājumu iesniegšanas termiņa notecēšanas dienā, pulksten 13:00.

1.7.2. Piedāvājumi, kas iesniegti pēc Nolikuma punktos 1.7.1. un 1.7.1.1.2. noteiktā piedāvājumu iesniegšanas termiņa notecēšanas, netiks pieņemti. Piedāvājumi, kas saņemti pa pastu pēc Nolikuma punktā 1.7.1.2. noteiktā termiņa notecēšanas, tiks neatvērti nosūtīti atpakaļ iesniedzējam.

### 1.8. Piedāvājuma derīguma termiņš

- 1.8.1. Pretendenta iesniegtais piedāvājums ir derīgs, t.i., saistošs pretendentam, līdz iepirkuma līguma noslēgšanai, bet ne ilgāk kā 60 (sešdesmit) dienas (ja termiņš netiek pagarināts), skaitot no Nolikuma punktā 1.7.1. noteiktās piedāvājumu iesniegšanas dienas.
- 1.8.2. Ja objektīvu iemeslu dēļ iepirkuma līgumu nevar noslēgt Nolikuma punktā 1.8.1. noteiktajā termiņā, pasūtītājs var rakstiski pieprasīt piedāvājuma derīguma termiņa pagarināšanu. Ja pretendents piekrīt pagarināt piedāvājuma derīguma termiņu, tas par savu piekrišanu rakstiski paziņo pasūtītājam.

## 1.9. Piedāvājuma noformēšana

- 1.9.1. Piedāvājums iesniedzams aizlīmētā un aizzīmogatā aploksnē, uz kuras jānorāda:
  - 1.9.1.1. pasūtītāja nosaukums un adrese;
  - 1.9.1.2. pretendenta nosaukums un adrese;
  - 1.9.1.3. atzīme „Piedāvājums iepirkuma procedūrai ar identifikācijas Nr. LOK-2013/02 „Par mājaslapas izstrādes un interneta sociālo mediju profilu apkalpošanas pakalpojumu sniegšanu Biedrībai „Latvijas Olimpiskā komiteja””. Neatvērt līdz 2013.gada 8.martam, pulksten 13:00”.
- 1.9.2. Piedāvājums sastāv no trim daļām:
  - 1.9.2.1. pretendenta atlases dokumentiem, ieskaitot pretendenta pieteikumu dalībai iepirkuma procedūrā;
  - 1.9.2.2. tehniskā piedāvājuma;
  - 1.9.2.3. finanšu piedāvājuma.
- 1.9.3. Katru piedāvājuma daļu iesniedz aizlīmētā aploksnē ar attiecīgu uzrakstu „Pretendenta atlases dokumenti”, „Tehniskais piedāvājums” un „Finanšu piedāvājums”, kas ievietotas Nolikuma punktā 1.9.1. minētajā aploksnē. Katras piedāvājuma daļas dokumentiem jābūt caursūtiem un sastiprinātiem tā, lai dokumentus nebūtu iespējams atdalīt, dokumentiem jābūt sanumurētiem un jāatbilst pievienotajam satura rādītājam.
- 1.9.4. Piedāvājumā iekļautajiem dokumentiem jābūt skaidri salasāmiem, bez labojumiem.
- 1.9.5. Piedāvājums jā sagatavo latviešu valodā.
- 1.9.6. Pretendents iesniedz parakstītus piedāvājuma dokumentus – pretendenta pieteikumu, finanšu piedāvājumu, tehnisko piedāvājumu un apliecinājumu, ko paraksta persona ar paraksta tiesībām vai tās pilnvarotā persona. Pārējos dokumentus paraksta persona, kura tos sagatavojusi.
- 1.9.7. Ja pretendents iesniedz dokumentu kopijas, katra dokumenta kopija jāapliecina saskaņā ar Latvijas Republikas Ministru kabineta noteikumu Nr.154 „Dokumentu izstrādāšanas un noformēšanas noteikumi” prasībām.
- 1.9.8. Iesniegtie iepirkuma procedūras piedāvājumi, izņemot Nolikuma punktā 1.7.2. noteikto gadījumu, ir pasūtītāja īpašums un netiek atdoti atpakaļ pretendentiem.

## 2. Informācija par iepirkuma priekšmetu

### 2.1. Iepirkuma priekšmeta apraksts

- 2.1.1. Iepirkuma priekšmets ir mājaslapas izstrādes un interneta sociālo mediju profilu apkalpošanas pakalpojumu sniegšana Biedrības „Latvijas Olimpiskās komiteja” vajadzībām saskaņā ar Tehniskajām specifikācijām (1.pielikums).  
CPV kods:  
Pamata iepirkuma priekšmets 72400000-4.
- 2.1.2. Pretendents nevar iesniegt piedāvājuma variantus.
- 2.1.3. Pretendents var iesniegt piedāvājumu tikai par visu iepirkuma priekšmeta apjomu.

## 3. Prasības pretendentiem

### 3.1. Nosacījumi pretendenta dalībai iepirkuma procedūrā

- 3.1.1. Uz pretendentu nav attiecināms neviens no zemāk uzskaitītajiem gadījumiem – izslēgšanas nosacījumiem:
  - 3.1.1.1. pretendents vai persona, kurai ir pretendenta pārstāvības tiesības vai lēmuma pieņemšanas vai uzraudzības tiesības attiecībā uz šo pretendentu, ar tādu tiesas spriedumu vai prokurora priekšrakstu par sodu, kurš stājies spēkā un kļuvis neapstrīdams, ir atzīta par vainīgu koruptīva rakstura noziedzīgos nodarījumos, krāpnieciskās darbībās finanšu jomā, noziedzīgi iegūtu līdzekļu legalizācijā vai līdzdalībā noziedzīgā organizācijā;
  - 3.1.1.1.1. Attiecībā uz pretendentu un šī Nolikuma punktā 3.1.1.7. minēto personu šī Nolikuma punktā 3.1.1.1. minētie izslēgšanas nosacījumi netiek piemēroti, ja no dienas, kad stājies spēkā attiecīgais tiesas spriedums, prokurora priekšraksts par sodu vai citas kompetentas institūcijas pieņemtais lēmums saistībā ar šī

## Nolikums

- 
- Nolikuma punktā 3.1.1.1. minētajiem pārkāpumiem, līdz piedāvājuma iesniegšanas dienai ir pagājuši 3 (trīs) gadi.
- 3.1.1.2. pretendents ar tādu kompetentas institūcijas lēmumu vai tiesas spriedumu, kurš stājies spēkā un kļuvis neapstrīdams, ir atzīts par vainīgu darba tiesību būtiskā pārkāpumā, kas izpaužas kā:
- 3.1.1.2.1. viena vai vairāku tādu valstu pilsoņu vai pavalstnieku nodarbināšana, kuri nav Eiropas Savienības dalībvalstu pilsoņi vai pavalstnieki, ja tie Eiropas Savienības dalībvalstu teritorijā uzturas nelikumīgi,
- 3.1.1.2.1.1. Attiecībā uz pretendentu un šī Nolikuma punktā 3.1.1.7. minēto personu šī Nolikuma punktā 3.1.1.2.1. minētie izslēgšanas nosacījumi netiek piemēroti, ja no dienas, kad stājies spēkā attiecīgais tiesas spriedums vai citas kompetentas institūcijas pieņemtais lēmums saistībā ar šī Nolikuma punktā 3.1.1.2.1. minētajiem pārkāpumiem, līdz piedāvājuma iesniegšanas dienai ir pagājuši 3 (trīs) gadi.
- 3.1.1.2.2. vienas personas nodarbināšana bez rakstveida darba līguma noslēgšanas, ja tā konstatēta atkārtoti gada laikā, vai divu vai vairāku personu vienlaicīga nodarbināšana bez rakstveida darba līguma noslēgšanas;
- 3.1.1.2.2.1. Attiecībā uz pretendentu un šī Nolikuma punktā 3.1.1.7. minēto personu šī Nolikuma punktā 3.1.1.2.2. minētie izslēgšanas nosacījumi netiek piemēroti, ja no dienas, kad stājies spēkā attiecīgais tiesas spriedums vai citas kompetentas institūcijas pieņemtais lēmums saistībā ar šī Nolikuma punktā 3.1.1.2.2. minētajiem pārkāpumiem, līdz piedāvājuma iesniegšanas dienai ir pagājuši 18 (astoņpadsmit) mēneši.
- 3.1.1.3. pretendents ar tādu kompetentas institūcijas lēmumu vai tiesas spriedumu, kurš stājies spēkā un kļuvis neapstrīdams, ir atzīts par vainīgu konkurences tiesību pārkāpumā, kas izpaužas kā vertikālā vienošanās, kuras mērķis ir ierobežot pircēja iespēju noteikt tālākpārdošanas cenu, vai horizontālā kartēļa vienošanās, izņemot gadījumu, kad attiecīgā institūcija, konstatējot konkurences tiesību pārkāpumu, kandidātu vai pretendentu ir atbrīvojusi no naudas soda;
- 3.1.1.3.1. Attiecībā uz pretendentu un šī Nolikuma punktā 3.1.1.7. minēto personu šī Nolikuma punktā 3.1.1.3. minētie izslēgšanas nosacījumi netiek piemēroti, ja no dienas, kad stājies spēkā attiecīgais tiesas spriedums vai citas kompetentas institūcijas pieņemtais lēmums saistībā ar šī Nolikuma punktā 3.1.1.3. minētajiem pārkāpumiem, līdz piedāvājuma iesniegšanas dienai ir pagājuši 12 (divpadsmit) mēneši.
- 3.1.1.4. ir pasludināts pretendenta maksātnespējas process, apturēta vai pārtraukta pretendenta saimnieciskā darbība, uzsākta tiesvedība par pretendenta bankrotu vai tiek konstatēts, ka līdz līguma izpildes paredzamajam beigu termiņam pretendents būs likvidēts;
- 3.1.1.4.1. ja pretendenta vai šī Nolikuma punktā 3.1.1.7. minētās personas maksātnespējas procesā tiek piemērota sanācija vai cits līdzīga veida pasākumu kopums, kas vērsts uz parādnieka iespējamā bankrota novēršanu un maksātnespējas atjaunošanu, pasūtītājs, izvērtējot iespējamus ekonomiskos riskus un ņemot vērā līguma priekšmetu, var lemt par attiecīgā kandidāta vai pretendenta neizslēgšanu no iepirkuma procedūras;
- 3.1.1.5. pretendentam Latvijā un valstī, kurā tas reģistrēts (ja tas nav reģistrēts Latvijā), ir nodokļu parādi, tajā skaitā valsts sociālās apdrošināšanas obligāto iemaksu parādi, kas kopsummā katrā valstī pārsniedz 100,00 LVL (simts Latvijas latus);
- 3.1.1.6. pretendents ir sniedzis nepatiesu informāciju savas kvalifikācijas novērtēšanai vai vispār nav sniedzis pieprasīto informāciju;
- 3.1.1.7. uz pretendenta norādīto personu, uz kuras iespējām kandidāts vai pretendents balstās, lai apliecinātu, ka tā kvalifikācija atbilst paziņojumā par līgumu vai iepirkuma procedūras dokumentos noteiktajām prasībām, ir attiecināmi šī Nolikuma punktos 3.1.1.1. līdz 3.1.1.6. minētie nosacījumi.
- 3.1.2. Pretendenta vidējais gada apgrozījums, kas attiecināms uz iepirkuma priekšmetā iekļautajiem pakalpojumiem iepriekšējo 3 (trīs) gadu laikā vai laikā no pretendenta reģistrācijas dienas (ja pretendents uzsācis darbību mazāk kā pirms 3 gadiem) ir ne mazāks kā 100'000,00 LVL (simts tūkstoši Latvijas latu).
- 3.1.3. Pretendents iepriekšējo 3 (trīs) gadu laikā:
- 3.1.3.1. realizējis vismaz 3 (trīs) rakstura un apjoma ziņā samērojamus mājaslapu pilnīgas izstrādes projektus;
-

## Nolikums

- 3.1.3.2. veicis vismaz 15 (piecpadsmit) klientu (zīmolu) sociālo tīklu kontu apkalpošanu un aktīvu jaunu sekotāju/draugu/fanu (atkarībā no aplūkojamā sociālā tīkla) piesaisti, pie tam katram no kontiem jābūt bijušam aktīvam ne mazāk kā 12 (divpadsmit) mēnešus pēc kārtas, piesaistot ne mazāk kā 2000 sekotāju/draugu/fanu (atkarībā no aplūkojamā sociālā tīkla);
- 3.1.4. Pretendenta rīcībā jābūt sekojošiem speciālistiem, kurus iespējams piesaistīt pakalpojumu sniegšanai:
- 3.1.4.1. vismaz 1 (vienam) web dizaina speciālistam, kura izglītību un profesionālo kvalifikāciju apliecina Latvijas Republikā atzīti izglītības dokumenti un kuram piemīt pieredze vismaz 3 (trīs) rakstura un apjoma ziņā samērojamu mājaslapu izstrādes projektu realizācijā;
- 3.1.4.2. vismaz 2 (diviem) programmēšanas speciālistiem, kuru izglītību un profesionālo kvalifikāciju apliecina Latvijas Republikā atzīti izglītības dokumenti un kuriem piemīt pieredze vismaz 3 (trīs) rakstura un apjoma ziņā samērojamu mājaslapu izstrādes projektu realizācijā;
- 3.1.4.3. vismaz 5 (pieciem) sociālo mediju satura/ projektu vadītājiem, kuriem piemīt ļoti labas latviešu, angļu un krievu valodas zināšanas, vismaz 18 (astoņpadsmit) mēnešu pieredze sociālo mediju satura veidošanā, katram apkalpojot vismaz 5 (piecus) uzņēmumu/ organizāciju sociālo mediju kontus., un kuri iepriekšējo 12 (divpadsmit) mēnešu laikā apguvuši zināšanas vismaz 2 (divos) semināros, apmācībās vai konferencēs saistībā ar tiešsaistes mārketingu un/vai sociālajiem un jaunajiem medijiem.

#### 4. Iesniedzamie dokumenti

##### 4.1. Pretendentu atlases dokumenti

- 4.1.1. Pretendenta pieteikums dalībai iepirkuma procedūrā, kas sagatavojams saskaņā ar šī Nolikuma 3.pielikumu. Pieteikumu paraksta persona ar paraksta tiesībām vai tās pilnvarota persona.
- 4.1.2. Uzņēmumu reģistra/ Komercreģistra vai līdzvērtīga ārvalstu komercdarbības reģistra izdotas reģistrācijas apliecības kopija.
- 4.1.3. Uzņēmumu reģistra/ Komercreģistra vai līdzvērtīga ārvalstu komercdarbības reģistra izdota izziņa (izdota ne agrāk kā 1 (vienu) mēnesi pirms piedāvājuma iesniegšanas dienas) vai tās apliecināta kopija, ka pretendents nav pasludināts par maksātnespējīgu un neatrodas likvidācijas stadijā.
- 4.1.4. Izziņa, ko ne agrāk kā 1 (vienu) mēnesi pirms piedāvājuma iesniegšanas dienas izdevis Valsts ieņēmumu dienests vai pašvaldība Latvijā vai līdzvērtīga nodokļu administrācijas iestāde citā valstī, kur pretendents reģistrēts (ja pretendents reģistrēts ārvalstī), un kas apliecina, ka pretendents nav nodokļu parādu, tajā skaitā valsts sociālās apdrošināšanas obligāto iemaksu parādu, kas kopsummā pārsniedz 100,00 (simts) Latvijas latus katrā no valstīm, vai minēto izziņu apliecināta kopijas.
- 4.1.5. Pretendenta iepriekšējo 3 (trīs) gadu vai laika posma no pretendenta reģistrācijas dienas (ja pretendents uzsācis darbību mazāk kā pirms 3 gadiem) vidējo gada apgrozījumu, kas attiecināms uz iepirkuma priekšmetā iekļautajiem pakalpojumiem, apliecinātais dokuments – sniegto pakalpojumu uzskaitījums, norādot pakalpojumu sniegšanas laiku, sniegto pakalpojumu veidu, pasūtītāju un pakalpojumu cenu kā arī visa perioda kopējo apgrozījumu un gada vidējo apgrozījumu.
- 4.1.6. Pretendenta iepriekšējo 3 (trīs) gadu laikā realizēto vismaz 3 (trīs) rakstura un apjoma ziņā samērojamu mājaslapu pilnīgas izstrādes projektu, par kuriem iespējams saņemt pasūtītāja pozitīvas atsauksmes, uzskaitījums, norādot pasūtītāju (tai skaitā kontaktpersonas vārdu, uzvārdu, tālruņa numuru un e-pasta adresi), pakalpojumu sniegšanas laiku, pasūtījuma cenu (Latvijas latus, bez PVN) kā arī pasūtījuma aprakstu (tai skaitā saiti uz izstrādāto mājas lapu).
- 4.1.7. Pretendenta iepriekšējo 3 (trīs) gadu laikā apkalpoto vismaz 15 (piecpadsmit) klientu (zīmolu) sociālo tīklu kontu, par kuriem iespējams saņemt pasūtītāja pozitīvas atsauksmes, uzskaitījums, norādot pasūtītāju (tai skaitā kontaktpersonas vārdu, uzvārdu, tālruņa numuru un e-pasta adresi), pakalpojumu sniegšanas un konta aktivitātes laiku, piesaistīto sekotāju/draugu/fanu (atkarībā no aplūkojamā sociālā tīkla) skaitu, kā arī pasūtījuma aprakstu (saite uz kontu, īss aktivitāšu apraksts).
- 4.1.8. Pretendenta rīcībā esošo speciālistu, kurus iespējams piesaistīt pakalpojumu sniegšanai saraksts, kurā iekļauta sekojoša informācija un pievienotas sekojošu dokumentu kopijas:
- 4.1.8.1. vismaz 1 (viena) web dizaina speciālista vārds, uzvārds, iegūtās izglītības un profesionālās kvalifikācijas apraksts ar pievienotām apliecināšanu dokumentu (diplomi, sertifikāti, apliecības) kopijām un vismaz 3 (trīs) attiecīgā speciālista realizētu rakstura un apjoma ziņā samērojamu mājaslapu izstrādes projektu uzskaitījumu;
- 4.1.8.2. vismaz 2 (divu) programmēšanas speciālistu vārds, uzvārds, iegūtās izglītības un profesionālās kvalifikācijas apraksts ar pievienotām apliecināšanu dokumentu (diplomi, sertifikāti, apliecības) kopijām un vismaz 3 (trīs) katra attiecīgā speciālista realizētu rakstura un apjoma ziņā samērojamu mājaslapu izstrādes projektu uzskaitījumu;
- 4.1.8.3. vismaz 5 (piecu) sociālo mediju satura/ projektu vadītāju vārds, uzvārds, latviešu, angļu un krievu valodas zināšanu novērtējums, uzkrātās pieredzes sociālo mediju satura veidošanā apjoms mēnešos, katra speciālista vismaz 5 (piecu) apkalpoto uzņēmumu/ organizāciju

## Nolikums

sociālo mediju kontu uzskaitījums un iepriekšējo 12 (divpadsmit) mēnešu laikā apmeklēto vismaz 2 (divu) semināru, apmācību vai konferenču, kas veltītas tiešsaistes mārketingam un/vai sociālajiem un jaunajiem medijiem, uzskaitījums, norādot izglītojošā pasākuma nosaukums, norises vietu un laiku.

- 4.1.9. Visu šī Nolikuma punktā 4.1.8. ar apakšpunktiem uzskaitīto speciālistu rakstiski apliecinājumi pretendenta uzvaras gadījumā piedalīties šī pasūtījuma izpildē.
- 4.1.10. Šī Nolikuma punktos 4.1.3. un 4.1.4. pieprasītās izziņas pretendents iesniedz brīvprātīgi, pievienojot tās pretendenta atlases dokumentiem pirms piedāvājuma iesniegšanas, vai obligāti, 10 (desmit) darba dienu laikā no attiecīga Komisijas pieprasījuma saņemšanas brīža.
- 4.1.11. Pretendenti, kuri nebūs iesnieguši visus obligāti pieprasītos dokumentus, tiks izslēgti no iepirkuma procedūras.

**4.2. Tehniskais piedāvājums**

- 4.2.1. Tehnisko piedāvājumu sagatavo saskaņā ar Tehniskajā specifikācijā (1.pielikums) noteiktajām prasībām.
- 4.2.2. Komisijai ir tiesības izslēgt pretendentu no iepirkumu procedūras, ja tas nav izpildījis Tehniskajā specifikācijā izvirzītās prasības.

**4.3. Finanšu piedāvājums**

- 4.3.1. Finanšu piedāvājumā norāda līgumcenu, par kādu tiks sniegti Tehniskajai specifikācijai atbilstoši pakalpojumi visā līguma apjomā. Finanšu piedāvājumu sagatavo atbilstoši Nolikumam pievienotajai Finanšu piedāvājuma formai (2.pielikums).

**5. Piedāvājumu vērtēšanas un piedāvājuma izvēles kritēriji****5.1. Piedāvājuma izvēles kritēriji**

- 5.1.1. Komisija izvēlas saimnieciski visizdevīgāko piedāvājumu no piedāvājumiem, kas atbilst visām Nolikuma prasībām un Tehniskajai specifikācijai.
- 5.1.2. Vērtējot piedāvājumu, Komisija ņem vērā izvērtēšanas kritērijus un tiem atbilstošas maksimālās punktu vērtības, par saimnieciski visizdevīgāko atzīstot to piedāvājumu, kurš saņēmis visaugstāko vērtējuma punktu skaitu, pie kam augstākais iespējamais summārais piedāvājuma vērtējums ir 100 (simts) punkti.

## 5.1.2.1. Izvērtēšanas kritēriji un to maksimālās punktu vērtības:

Kritērijs	Iespējamais maksimālais novērtējums punktos
<u>Mājaslapas izstrāde</u>	
1. Piedāvātais mājaslapas vizuālais risinājums (mājaslapas izstrādes vizuālo pamatprincipu ilustrācija)	10
2. Piedāvātais mājaslapas tehniskais risinājums un iespējamā struktūra	20
<u>Interneta sociālo mediju kontu apkalpošana</u>	
3. Piedāvātā sociālo mediju satura stratēģija, pamatojoties uz sociālo mediju profilu analīzi	30
4. Piedāvātā sociālo mediju sekotāju/draugu/fanu skaita palielināšana	10
<u>Cena</u>	
5. Kopējā piedāvātā līgumcena	30

## 5.1.2.2. Izvērtēšanas kritērijiem piemērojamā vērtēšanas metodika:

Kritērijs	Punktu piešķiršanas pamatojums	Ieteicamais novērtējums
1. Piedāvātais mājaslapas vizuālais risinājums (mājaslapas izstrādes vizuālo pamatprincipu ilustrācija)	Vizuālais risinājums ir inovatīvs un ērts lietošanā. Tas atbilst pasūtītāja sabiedriskajam tēlam un nozares specifikai, kā arī vispārējiem dizaina pamatprincipiem. Izstrādājot vizuālo risinājumu, pievērsta uzmanību detaļām un kopējai risinājuma konsekvencei. Ņemti vērā pasūtītāja norādītie vēlamie piemēri.	10

## Nolikums

	Vizuālais risinājums ir inovatīvs un ērts lietošanā, taču tas nepilnīgi atbilst pasūtītāja sabiedriskajam tēlam un nozares specifikai, kā arī vispārējiem dizaina pamatprincipiem. Izstrādājot vizuālo risinājumu, detaļām un kopējai risinājuma konsekvencai nav pievērsta pietiekama uzmanība. Pasūtītāja norādītie vēlamie piemēri izmantoti nepietiekami.	5
	Vizuālais risinājums nav inovatīvs vai ērts lietošanā vai arī tas pilnībā neatbilst pasūtītāja sabiedriskajam tēlam un nozares specifikai, kā arī vispārējiem dizaina pamatprincipiem. Izstrādājot vizuālo risinājumu, detaļas izstrādātas pavirši un risinājumam trūkst konsekvences. Nav ņemti vērā pasūtītāja norādītie vēlamie piemēri.	1
2. Piedāvātais mājaslapas tehniskais risinājums un iespējamā struktūra	Mājaslapas tehniskā risinājuma struktūra iekļauj visu tās patreizējo apjomu un paredz paplašināšanās iespējas. Mājaslapai paredzētā satura vadības sistēma ļauj plaši pielāgot lapas saturu pasūtītāja vajadzībām, nepieciešamības gadījumā pievienojot papildus moduļus. Piedāvātais mājaslapas tehniskais risinājums izmanto mūsdienīgus tīmekļa standartus, taču nav prasīgs attiecībā uz apmeklētāju datoru resursu izmantošanu. Visu lapu vai tās atsevišķas sadaļas pēcāk iespējams papildināt atvieglotai aplūkošanai mobilajās ierīcēs.	20
	Mājaslapas tehniskā risinājuma struktūra iekļauj praktiski visu tās patreizējo apjomu, taču neparedz būtiskas paplašināšanās iespējas. Mājaslapai paredzētā satura vadības sistēma ļauj pielāgot lapas saturu pasūtītāja vajadzībām iepriekš noteiktos ietvaros. Piedāvātais mājaslapas tehniskais risinājums izmanto mūsdienīgus tīmekļa standartus, taču ir prasīgs attiecībā uz apmeklētāju datoru resursu izmantošanu. Lapas vai tās atsevišķas sadaļas pēcāka optimizēšana aplūkošanai mobilajās ierīcēs ir iespējama, taču var būt apgrūtināta.	10
	Mājaslapas tehniskā risinājuma struktūra neiekļauj visu tās patreizējo apjomu un/ vai neparedz paplašināšanās iespējas. Mājaslapai paredzētā satura vadības sistēma neļauj pielāgot lapas saturu pasūtītāja vajadzībām un neparedz iespēju pievienojot papildus moduļus. Piedāvātais mājaslapas tehniskais risinājums neizmanto mūsdienīgus tīmekļa standartus un/ vai ir prasīgs attiecībā uz apmeklētāju datoru resursu izmantošanu. Visu lapu vai tās atsevišķas sadaļas pēcāk nav iespējams papildināt atvieglotai aplūkošanai mobilajās ierīcēs.	1
3. Piedāvātā sociālo mediju satura stratēģija, pamatojoties uz sociālo mediju profilu analīzi	Pretendents piedāvā daudzveidīgas un inovatīvas idejas, kuras piemērotas un atbilstošas iepirkuma mērķa sniegšanai. Piedāvātās idejas ir detalizēti aprakstītas, pie kam ir argumentēti pamatota katra konkrētā pasākuma nozīme komunikācijas mērķu sasniegšanai. Norādīta visa Tehniskajā specifikācijā prasītā informācija. Veikta pilnīga un vispusīga sociālo mediju profilu analīze.	30
	Ir izstrādāta sociālo mediju profilu satura stratēģija, kurā ir ietverta nepilnīga sociālo mediju profilu analīze, vai pretendenta piedāvātās idejas ir detalizēti aprakstītas un argumentēti pamatotas, bet nav daudzveidīgas un inovatīvas, vai tās pilnībā nenodrošina iepirkuma mērķa sasniegšanu.	15
	Izstrādāta sociālo mediju profilu satura stratēģija, kurā	1

## Nolikums

	nav ietverta sociālo mediju profilu analīze vai pretendenta piedāvātās idejas nav inovatīvas un daudzveidīgas, vai piedāvātais risinājums nenodrošina iepirkuma mērķa īstenošanu.	
4. Piedāvātā sociālo mediju sekotāju/draugu/fanu skaita palielināšana	Izveidots analītisks apraksts par sekotāju/draugu/fanu skaita palielināšanu, kurā ir ietvertas pretendenta plānotās ieceres atbilstoši tehniskajai specifikācijai, un piedāvātais risinājums pilnībā nodrošina noteiktā iepirkuma uzdevuma izpildi un mērķa īstenošanu.	10
	Ir izstrādāts apraksts par sekotāju/draugu/fanu skaita palielināšanu, kurā ir ietvertas pretendenta plānotās ieceres atbilstoši tehniskajai specifikācijai, bet piedāvātais risinājums daļēji nodrošina noteiktā iepirkuma uzdevuma izpildi un mērķa īstenošanu.	5
	Ļoti vāji izstrādāts apraksts par sekotāju/draugu/fanu skaita palielināšanu, kurā ir ietvertas pretendenta plānotās ieceres atbilstoši tehniskajai specifikācijai, un piedāvātais risinājums vāji nodrošina nodrošinātu noteiktā iepirkuma uzdevuma izpildi un mērķa īstenošanu.	1
5. Kopējā piedāvātā līgumcena	<p>Pretendenta piedāvātās kopējās līgumcenas vērtējumu punktos (maksimāli 30 punkti) nosaka šādi:</p> <p>Viszemākajai piedāvātajai līgumcenai tiks piešķirts maksimālais punktu skaits, bet pārējiem piedāvājumiem punkti tiks aprēķināti proporcionāli attiecībā pret lētāko, piemērojot šādu formulu:</p> $\text{Punkti} = (F_x / F_y) * 30$ <p>kur</p> <p><math>F_x</math> – lētākā piedāvājuma līgumcena;</p> <p><math>F_y</math> – vērtējamā piedāvājuma līgumcena.</p>	

- 5.1.3. Komisijas locekļi vērtē iesniegtos piedāvājumus individuāli.
- 5.1.4. Piedāvājuma vērtējumu punktos veido katra Komisijas locekļa piešķirto punktu skaits atbilstoši piedāvājuma vērtēšanas kritērijiem, novērtējot katru atsevišķo sadaļu ar punktiem un summējot katrā sadaļā piešķirtos punktus.
- 5.1.5. Komisijas locekļu individuālie piedāvājumu vērtējumi tiek apkopoti kopējā piedāvājumu vērtēšanas tabulā.
- 5.1.6. Kopējo punktu skaitu katram piedāvājumam Iepirkuma komisija aprēķina, summējot vērtējamajam piedāvājumam katra Iepirkuma komisijas locekļa piešķirtos punktus un izdalot tos ar komisijas locekļu skaitu. Iegūtais skaitlis tiek noapaļots līdz desmitdaļām.
- 5.1.7. Pretendenta piedāvājuma vērtējums punktos ir visu Komisijas locekļu individuālo vērtējumu vidējā vērtība.
- 5.1.8. Vienādu saimnieciski visizdevīgāko piedāvājumu gadījumā Komisija no šo piedāvājumu vidus izvēlas piedāvājumu, kurš iesniegts visagrāk.
- 5.1.9. Ja Komisijas izvēlētais pretendents atsakās no līguma slēgšanas, tad Komisija pieņem lēmumu un atzīst par uzvarētāju pretendentu, kurš piedāvā nākošo saimnieciski izdevīgāko piedāvājumu.
- 5.1.10. Pasūtītājs ir tiesīgs pārtraukt iepirkumu procedūru jebkurā tās posmā.

## 6. Iepirkuma līgums

- 6.1. Pasūtītājs slēgs iepirkuma līgumu ar izraudzīto pretendentu, pamatojoties uz pretendenta piedāvājumu un saskaņā ar Nolikuma noteikumiem.

## 7. Iepirkuma komisijas tiesības un pienākumi

### 7.1. Iepirkuma Komisijas tiesības

- 7.1.1. Pieprasīt, lai pretendents precizētu informāciju par savu piedāvājumu, ja tas nepieciešams piedāvājumu noformējuma pārbaudei, pretendentu atlasei, piedāvājumu atbilstības pārbaudei, kā arī piedāvājumu vērtēšanai un salīdzināšanai.
- 7.1.2. Lemt par piedāvājuma atbilstību Nolikuma punktā 1.9. minētajām prasībām.
- 7.1.3. Normatīvajos aktos noteiktajā kārtībā labot aritmētiskās kļūdas pretendentu finanšu piedāvājumos.



Nolikums

- 
- 7.1.4. Pieaicināt ekspertu piedāvājumu noformējuma pārbaudē, pretendentu atlasē, piedāvājumu atbilstības pārbaudē un vērtēšanā.
  - 7.1.5. Izvēlēties nākamo saimnieciski visizdevīgāko piedāvājumu, ja izraudzītais pretendents atsakās slēgt iepirkuma līgumu ar pasūtītāju.
  - 7.1.6. Pieprasīt atkārtotas Nolikuma punktos 4.1.3. un 4.1.4. prasītās izziņas, kas izdotas ne agrāk kā 1 (vienu) mēnesi pirms iepirkuma līguma slēgšanas brīža.
- 7.2. Iepirkuma Komisijas pienākumi**
- 7.2.1. Nodrošināt iepirkuma procedūras norisi un dokumentēšanu.
  - 7.2.2. Nodrošināt pretendentu brīvu konkurenci, kā arī vienlīdzīgu un taisnīgu attieksmi pret tiem.
  - 7.2.3. Pēc ieinteresēto personu pieprasījuma normatīvajos aktos noteiktajā kārtībā sniegt informāciju par Nolikumu.
  - 7.2.4. Vērtēt pretendentes un to iesniegtos piedāvājumus saskaņā ar Publisko iepirkumu likumu, citiem normatīvajiem aktiem un šo Nolikumu, izvēlēties piedāvājumu vai pieņemt lēmumu par iepirkuma procedūras izbeigšanu, neizvēloties nevienu piedāvājumu.

**8. Pretendenta tiesības un pienākumi**

**8.1. Pretendenta tiesības**

- 8.1.1. Iesniedzot piedāvājumu, pieprasīt apliecinājumu, ka piedāvājums ir saņemts.
- 8.1.2. Pirms piedāvājumu iesniegšanas termiņa beigām grozīt vai atsaukt iesniegto piedāvājumu.

**8.2. Pretendenta pienākumi**

- 8.2.1. Sagatavot piedāvājumu atbilstoši Nolikuma prasībām.
- 8.2.2. Sniegt patiesu un pilnīgu informāciju.
- 8.2.3. Sniegt atbildes uz iepirkuma komisijas pieprasījumiem par papildu informāciju, kas nepieciešama piedāvājumu noformējuma pārbaudei, pretendentu atlasei, piedāvājumu atbilstības pārbaudei, salīdzināšanai un vērtēšanai.
- 8.2.4. Segt visas izmaksas, kas saistītas ar piedāvājumu sagatavošanu un iesniegšanu.

\*\*\*

**Tehniskā specifikācija**

1. Tehnisko piedāvājumu Pretendentam jā sagatavo atbilstoši Tehniskajai specifikācijai.
2. Šī iepirkuma mērķis ir izstrādāt un īstenot mājaslapas [www.olimpiade.lv](http://www.olimpiade.lv) vizuālo un tehnisko risinājumu, kā arī integrēti nodrošināt komunikāciju sociālajos medijos, veicināt kvalitatīvu informācijas apriti par Latvijas Olimpisko komiteju Latvijas iedzīvotāju vidū, veicināt Latvijas iedzīvotāju un jo īpaši jauniešu informētību, atbildot uz to jautājumiem, informējot par pasākumiem, publicējot audiovizuālo materiālu sociālajos tīklos, veicinot mājaslapas apmeklētāju pieaugumu un palielināt sociālo mediju profilu sekotāju/ draugu/ fanu skaitu, un uzlabot mājaslapas pozīciju meklētājserveru rezultātos.
3. Tehniskais piedāvājums noformējams saskaņā ar sekojošiem nepieciešamo pakalpojumu aprakstiem.

<b>Pakalpojums/ sadaļa</b>	<b>Apraksts</b>
<b>Mājaslapas <a href="http://www.olimpiade.lv">www.olimpiade.lv</a> izstrāde</b>	
Pakalpojumi sniedzami 3 (trīs) mēnešus no iepirkuma līguma noslēgšanas brīža, šai laikā pilnībā veicot mājaslapas izstrādes projekta realizāciju. Tehniskā piedāvājuma ietvaros pretendentiem jā iesniedz sekojoši pakalpojumu apraksti un informatīvais materiāls.	
1. Vizuālā risinājuma izstrāde.	Pretendentam jā iesniedz izstrādāts vizuālais risinājums mājaslapas <a href="http://www.olimpiade.lv">www.olimpiade.lv</a> „sākumlapai”, kas apliecina pretendenta spēju iepirkuma mērķu sasniegšanai izstrādāt inovatīvu un lietošanā ērtu mājaslapas <a href="http://www.olimpiade.lv">www.olimpiade.lv</a> kopējo vizuālo risinājumu, kas atbilst pasūtītāja sabiedriskajam tēlam un nozares specifikai, kā arī vispārējiem dizaina pamatprincipiem. Izstrādājot vizuālo risinājumu, jāpievērš uzmanība detaļām un kopējai risinājuma konsekvencei. Pakalpojuma ietvaros nepieciešams izstrādāt vizuālā risinājuma izkārtojuma lapas satura tipveida vienībām. Nepieciešams izstrādāt interaktīvo lapas elementu vizuālos risinājumus atbilstoši dažādiem minēto elementu stāvokļiem un izvietojumam lapā. Nepieciešams izstrādāt izkārtojumu risinājumus optimāliem lapu kolonnu un attēlu izmēriem un proporcijām. Nepieciešams izstrādāt lapā izmantojamā teksta (izmēri, fonti, krāsas, proporcijas) koncepciju. Izstrādājot vizuālo risinājumu, tas jāveido viegls, oriģināls un estētisks, kā arī atbilstošs universāliem dizaina un lietojamības principiem. Vēlāmie piemēri: <a href="http://www.olympic.org">www.olympic.org</a> ; <a href="http://www.sochi2014.com">www.sochi2014.com</a>
2. Tehniskā risinājuma un struktūras izstrāde.	Pretendentam jā iesniedz mājaslapas iespējamās struktūras piedāvājums, kas balstīts uz patreizējo <a href="http://www.olimpiade.lv">www.olimpiade.lv</a> saturu. Mājaslapas tehniskā risinājuma struktūrai jāiekļauj visu tās patreizējo apjomu un pēc iespējas jāparedz lapas satura paplašināšanās potenciālu. Pretendentam jā iesniedz mājaslapai paredzētās satura vadības sistēmas aprakstu ar tās aktuālākās funkcionalitātes uzskaitījumu un satura pielāgošanas iespēju pārskatu. Pretendentam jā iesniedz mājaslapas tehniskajā risinājumā izmantojamo tīmekļa standartu un tehnoloģiju aprakstu, vienlaikus norādot aspektus, kas vērsti uz paaugstinātu apmeklētāju datoru resursu prasību novēršanu un iespēju pēcāk papildināt visu lapu vai tās atsevišķas sadaļas atvieglotai aplūkošanai mobilajās ierīcēs.
<b>Interneta sociālo mediju kontu apkalpošana</b>	
Pakalpojumi sniedzami 6 (sešus) mēnešus no iepirkuma līguma noslēgšanas brīža. Tehniskā piedāvājuma ietvaros pretendentiem jā iesniedz sekojoši pakalpojumu apraksti un informatīvais materiāls.	
1. Sociālo mediju profilu analīze.	Pretendentam jā iesniedz pilnīga un vispusīga sociālo mediju analīze
2. Sociālo mediju satura stratēģija, kas sastāv no:	Pretendentam jā iesniedz sociālo mediju satura stratēģija, kas balstīta uz sociālo mediju analīzi: <ul style="list-style-type: none"> <li>- piedāvā daudzveidīgas un inovatīvas idejas, kuras piemērotas un atbilstošas iepirkuma mērķa sniegšanai;</li> <li>- piedāvātās idejas ir detalizēti aprakstītas, un ir argumentēti pamatota katra konkrētā pasākuma nozīme iepirkuma mērķu sasniegšanai;</li> <li>- izstrādājot stratēģiju, Pretendentam jāņem vērā, ka stratēģijā jāparedz sociālo tīklu mediju monitorings un atbilžu nodrošināšana (nepieciešamības gadījumā konsultējoties ar Pasūtītāju) uz interesentu jautājumiem 24 stundu laikā.</li> </ul>
a) Satura veidu apraksta satura izplatīšanas mehānisma apraksta;	Pretendentam jā iesniedz: <ul style="list-style-type: none"> <li>- plānotais satura veids; piedāvājumā jāiekļauj vismaz 4 (četri) piemēri</li> </ul>

Iepirkuma procedūras Nr. LOK-2013/02

„Par mājaslapas izstrādes un interneta sociālo mediju profilu apkopšanas pakalpojumu sniegšanu Biedrībai „Latvijas Olimpiskā komiteja””

Nolikums

	<p>katram piedāvātā satura veidam; norāde, kurā no sociālajiem medijiem, to plānots ievietot;</p> <p>- satura izplatīšanas mehānisma apraksts un satura matricas piedāvājums; aprakstam jābūt detalizēti izklāstītam un jābūt argumentēti pamatotai katra konkrētā pasākuma nozīmei iepirkuma mērķu sasniegšanai.</p>
b) Apraksts par sekotāju/ draugu/ fanu skaita palielināšanu.	<p>Pretendentam jāiesniedz analītisks un inovatīvs apraksts par sekotāju/ draugu/ fanu skaita palielināšanu, kurā ir ietvertas pretendenta plānotās ieceres atbilstoši tehniskajai specifikācijai, pie kam piedāvātais risinājums pilnībā nodrošina noteiktā iepirkuma izpildi un mērķa sasniegšanu.</p>

\*\*\*

**Finanšu piedāvājums**

Nr.	Pozīcija	Vienība	Skaitis	Vienas vienības cena (LVL)	Kopējā iepirkuma līgumcena (par visām vienas pozīcijas vienībām) (LVL)
1.	Mājaslapas <a href="http://www.olimpiade.lv">www.olimpiade.lv</a> izstrāde	gabals	1		
2.	Interneta sociālo mediju kontu apkalpošana	mēnesis	6		
Kopā:					
PVN (ja piemērojams):					
Kopā ar PVN (ja piemērojams):					

Finanšu piedāvājumā norādītā cena attiecināma uz visa pasūtījuma apjoma izpildi un tai nevar tikt pievienotas nekādas papildus izmaksas.

Finanšu piedāvājumā norādītās pozīcijas un vienību skaits izmantojamas piedāvājuma izvērtēšanai un nav saistošas pasūtītājam, kas var veikt iepirkumu mazākā apjomā, samazinot pozīciju vai vienību skaitu.

**Finanšu piedāvājumu apliecinu:**

Pretendents: \_\_\_\_\_

Parakstītāja amats, vārds, uzvārds: \_\_\_\_\_

Paraksts: \_\_\_\_\_

Datums: \_\_\_\_\_

Zīmoga vieta:



(Tiek sastādīts uz pretendenta veidlapas)

Biedrībai „Latvijas Olimpiskā komiteja”  
Elizabetes iela 49, Rīga, LV-1010, Latvija

Pretendenta pieteikums

20XX.gada XX.xxxxx

Pretendenta nosaukums:	
Pretendenta vienotais reģistrācijas numurs:	
Pretendenta adrese:	
Pretendenta tālrunis:	
Pretendenta fakss:	
Pretendenta e-pasts:	
Pretendenta norēķinu rekvizīti:	
Parakstītāja ieņemamais amats, vārds, uzvārds:	

Ar šo apliecinām savu dalību iepirkuma procedūrā „Par mājaslapas izstrādes un interneta sociālo mediju profilu apkalpošanas pakalpojumu sniegšanu Biedrībai „Latvijas Olimpiskā komiteja””, identifikācijas Nr. LOK-2013/02.

Apstiprinām, ka:

- pretendents vai persona, kurai ir pretendenta pārstāvības tiesības vai lēmuma pieņemšanas vai uzraudzības tiesības attiecībā uz šo pretendentu, ar tādu tiesas spriedumu vai prokurora priekšrakstu par sodu, kurš stājies spēkā un kļuvis neapstrīdams, nav atzīta par vainīgu koruptīva rakstura noziedzīgos nodarījumos, krāpnieciskās darbībās finanšu jomā, noziedzīgi iegūtu līdzekļu legalizācijā vai līdzdalībā noziedzīgā organizācijā pēdējo triju gadu laikā no piedāvājuma iesniegšanas brīža;
- pretendents ar tādu kompetentas institūcijas lēmumu vai tiesas spriedumu, kurš stājies spēkā un kļuvis neapstrīdams, nav atzīts par vainīgu darba tiesību būtiskā pārkāpumā, kas izpaužas kā:
  - viena vai vairāku tādu valstu pilsoņu vai pavalstnieku nodarbināšana, kuri nav Eiropas Savienības dalībvalstu pilsoņi vai pavalstnieki, ja tie Eiropas Savienības dalībvalstu teritorijā uzturas nelikumīgi (pēdējo triju gadu laikā no piedāvājuma iesniegšanas brīža),
  - vienas personas nodarbināšana bez rakstveida darba līguma noslēgšanas, ja tā konstatēta atkārtoti gada laikā, vai divu vai vairāku personu vienlaicīga nodarbināšana bez rakstveida darba līguma noslēgšanas; (pēdējo 18 mēnešu laikā no piedāvājuma iesniegšanas brīža);
- pretendents ar tādu kompetentas institūcijas lēmumu vai tiesas spriedumu, kurš stājies spēkā un kļuvis neapstrīdams, nav atzīts par vainīgu konkurences tiesību pārkāpumā, kas izpaužas kā vertikālā vienošanās, kuras mērķis ir ierobežot pircēja iespēju noteikt tālākpārdošanas cenu, vai horizontālā kartela vienošanās, izņemot gadījumu, kad attiecīgā institūcija, konstatējot konkurences tiesību pārkāpumu, kandidātu vai pretendentu ir atbrīvojis no naudas soda (pēdējo 12 mēnešu laikā no piedāvājuma iesniegšanas brīža)
- nav pasludināts pretendenta maksātspējas process, apturēta vai pārtraukta pretendenta saimnieciskā darbība, uzsākta tiesvedība par pretendenta bankrotu un līdz līguma izpildes paredzamajam beigu termiņam pretendents nebūs likvidēts;
- pretendentam Latvijā un valstī, kurā tas reģistrēts (ja tas nav reģistrēts Latvijā), nav nodokļu parādi, tajā skaitā valsts sociālās apdrošināšanas obligāto iemaksu parādi, kas kopsummā katrā valstī pārsniedz 100,00 Latvijas latus;
- visas piedāvājumā sniegtās ziņas par pretendentu un piedāvāto pakalpojumu ir patiesas un pilnīgas;
- Esam iepazinušies ar visiem iepirkuma procedūras dokumentiem, to skaidrojumiem, grozījumiem un prasībām. Mums ir pilnībā saprotamas iepirkuma procedūras dokumentu, tajā skaitā tehniskajā specifikācijā (1.pielikums) ietvertās prasības un nosacījumi, atzīstam tos, iebildumu un pretenziju nav. Piekritam piedalīties iepirkuma procedūrā un garantējam iepirkuma procedūras prasību izpildi.
- Pretendents ir rīcībspējīgs un tiesīgs slēgt iepirkuma līgumu.

Šim pieteikumam ir pievienoti visi iepirkuma procedūras nolikumā norādītie un pieprasītie dokumenti un informācija. Mēs garantējam iesniegto dokumentu un informācijas patiesumu un pilnību.

Apliecinām, ka nekādā veidā neesam ieinteresēti nevienā citā piedāvājumā un nepiedalāmies nevienā citā piedāvājumā, kas iesniegts šajā iepirkuma procedūrā. Mūsu piedāvājums ir spēkā 60 (sešdesmit) dienas no iepirkuma procedūras piedāvājumu iesniegšanas termiņa.

Apzināmies, ka Jums nav saistoši pieņemt jebkuru piedāvājumu, kuru Jūs saņemsiet.

Paraksts: \_\_\_\_\_

Zīmoga vieta:

