

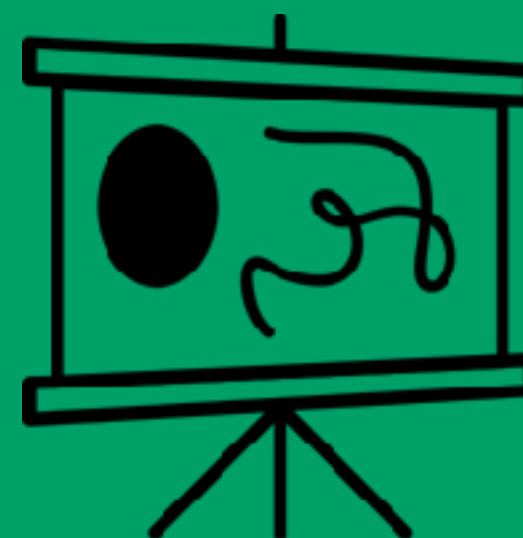


LOK VĪZIJA
2030

**KO ESAM
PAVEIKUŠI**



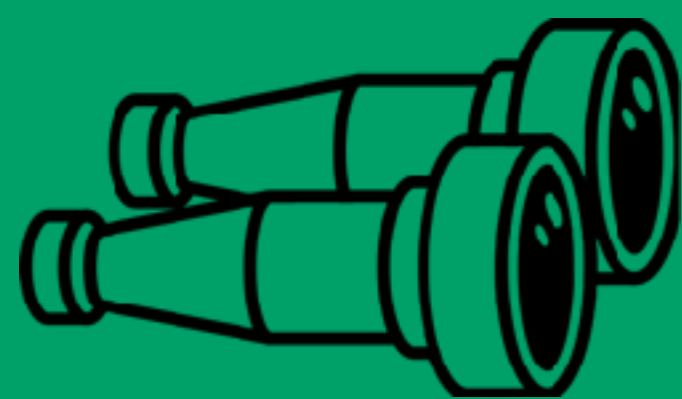
**14 INTERVIJAS AR
SPORTA NOZARES
CILVĒKIEM**



**STRATĒĢIJAS
DARBNĪCAS AR LOK
UN LOV KOMANDĀM**



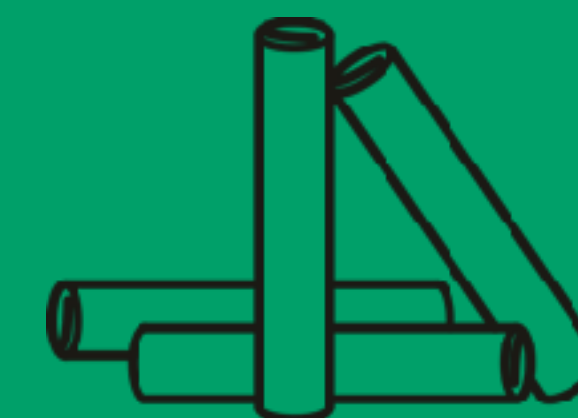
**4 DARBA
SESIJAS AR
LOK KOMANDU**



**PĒTĪTA PASAULES
SPORTA ORGANIZĀCIJU
LABĀ PRAKSE**



**ANALIZĒTI
DZĪVESSTILA
DATI**



**APKOPOTI PASAULES
UN NOZARES
TENDENČU ZIŅOJUMI**



Padarīt sportu par daļu no ikdienas.
Tikai aktīvā sabiedrībā augs un
mirdzēs sporta zvaigznes.



“Ja priekšplānā būs tikai profesionālais sports, tas būs ceļš uz nekurieni. Sapnim jābūt nevis medaļām, bet sabiedrībai, kurā izaug krietni cilvēki un spēcīgas personības.”

Armands Puče

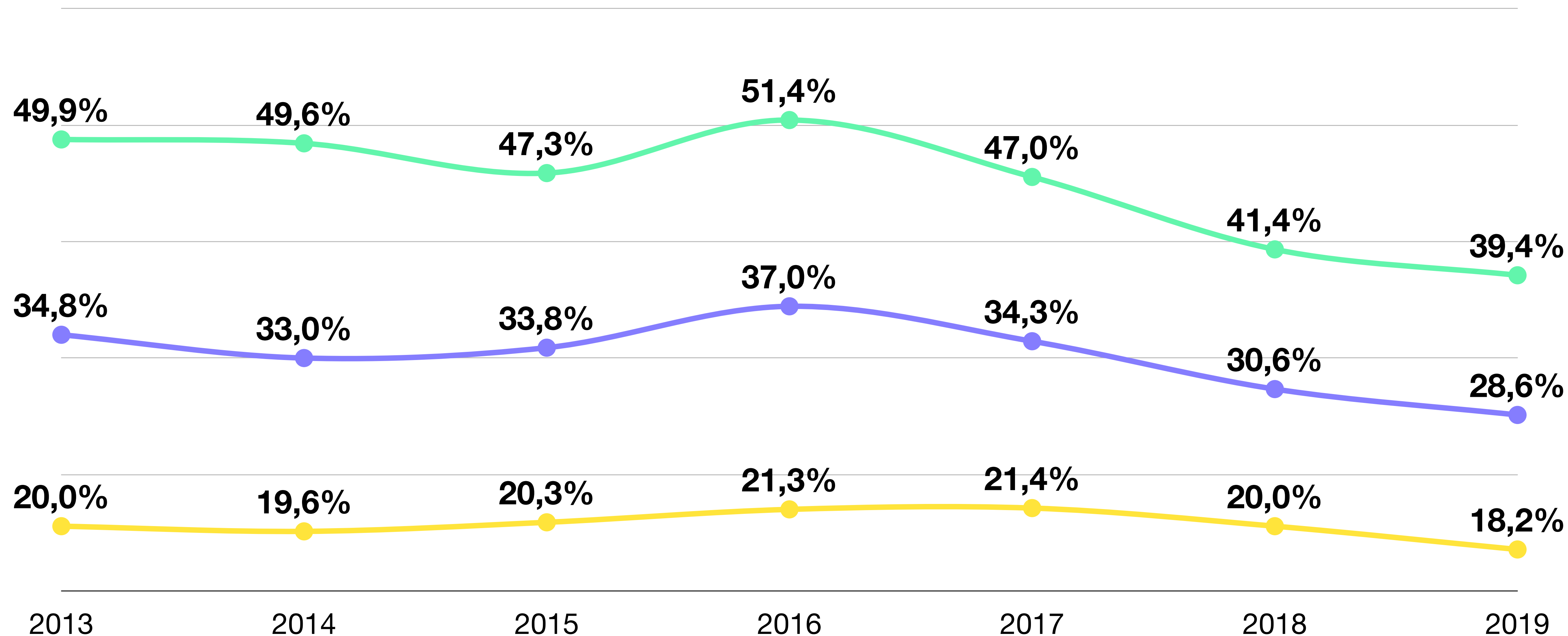
IZAICINĀJUMI

Pēdējo Olimpisko ciklu laikā redzams Olimpiskās komandas sastāva samazinājums:
Londona 46 vs Rio 30
Soči 58 vs Phjončhana 35

Pēdējo gadu laikā samazinājies regulāro sportotāju skaits:
šobrīd vismaz reizi nedēļā sporto vien 18% Latvijas sabiedrības

PAŠREIZĒJĀ SITUĀCIJA – LATVIJAS SABIEDRĪBA

● Sportoju vismaz reizi mēnesī ● Sportoju 2 un vairāk reizes mēnesī ● Reizi nedēļā un biežāk

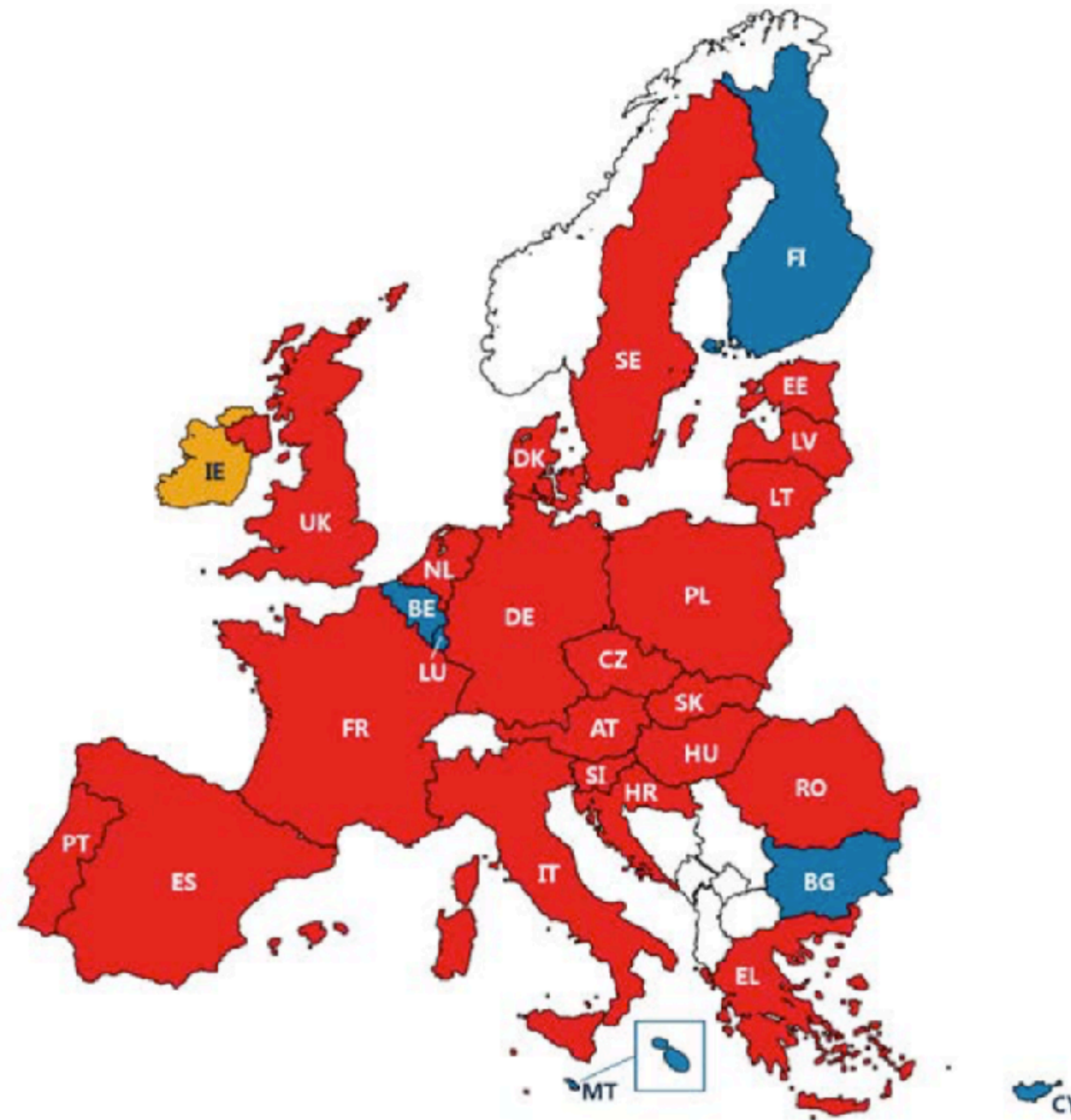


SABIEDRĪBAS ĪPATSVARIS, KAS NENODARBOJAS AR SPORTU VISPĀR.

	2018	2014
HR	56	▲ 27
LV	56	▲ 17
AT	40	▲ 13
EE	48	▲ 12
EL	68	▲ 9
HU	53	▲ 9
DE	38	▲ 9
SK	49	▲ 8
CZ	41	▲ 6
DK	20	▲ 6
SE	15	▲ 6
LT	51	▲ 5
PT	68	▲ 4
PL	56	▲ 4
FR	46	▲ 4
EU28	46	▲ 4
RO	63	▲ 3
IT	62	▲ 2
ES	46	▲ 2
UK	37	▲ 2
NL	31	▲ 2
SI	24	▲ 2
IE	34	=
BE	29	▼ 2
LU	27	▼ 2
FI	13	▼ 2
CY	46	▼ 8
BG	68	▼ 10
MT	56	▼ 19

QB1 How often do you exercise or play sport?
(% - NEVER)

Map Legend
■ Increase
■ Stable
■ Decrease



Base: All respondents (N=28,031)

Survey on Sport and Physical Activity, Special Eurobarometer, 2018

Kustīgums un aktīvs dzīvesveids uzlabo ne tikai fiziskās spējas, bet arī emocionālo veselību.



50% SKOLĒNU FIZISKĀ SAGATAVOTĪBA IR ZEM VIDĒJĀ LĪMEŅA



KATRAM PIEKTAJAM BĒRNAM IR LIEKĀ SVARA PROBLĒMAS



87% JAUNIEŠU IR STĀJAS PROBLĒMAS



50% JAUNIEŠU NESPĒJ NOKĀRTOT FIZISKĀS PĀRBAUDES IEKŠLIETU MINISTRIJAS UN VALSTS POLICIJAS KOLEDŽĀS



30% IEDZĪVOTĀJU IR MAZKUSTĪGS DZĪVESVEIDS



KATRU GADU NO SIRDS UN ASINSVADU SLIMĪBĀM MIRST AP **16 000** CILVĒKU



**KĀ RODAS
ČEMPIONI**

**Jo lielāks ir sportotāju skaits, jo lielāka iespēja,
ka kāds kļūs par olimpieti**





“Mēs, olimpieši, gribam iedvesmot jauniešus nodarboties ar sportu. Redzot, ka mums ir atbalsts, tas dod papildu motivāciju trenēties un kļūt labākiem.”

Martins Dukurs

50

LOK VĪZIJA 2030

50

Vairāk nekā puse
Latvijas sabiedrības
regulāri sporto

50

LOK VĪZIJA 2030

50

Vairāk nekā puse
Latvijas sabiedrības
regulāri sporto

50

LOK VĪZIJA 2030

50

Latvijas Olimpiskajā
komandā ir
vismaz 50 atlēti

Nevis

50/50

Bet

50+50

$$50 + 50 = 100$$

Jo jādara uz
visiem 100

50+50

LOK VĪZIJA 2030

**Vairāk nekā puse
Latvijas sabiedrības
regulāri sporto**

**50
+
50**
LOK 2030

Latvijas Olimpiskajā
komandā ir
vismaz 50 atlēti

STRATĒGISKIE
UZDEVŪMI
2030

50 procenti sabiedrības regulāri sporto

01

**Vairot olimpiešu
popularitāti un
klātbūtni ikdienā**

Olimpieši savās skolās

**Aktīva sportistu
iesaiste komunikācijā**

**STRATĒGISKIE
UZDEVŪMI
2030**

50 procenti sabiedrības regulāri sporto

01

**Vairot olimpiešu
popularitāti un
klātbūtni ikdienā**

Olimpieši savās skolās

**Aktīva sportistu
iesaiste komunikācijā**

02

**Motivēt sabiedrību
būt aktīviem un
kustēties vairāk**

Aktīvs, veselīgs dzīvesveids

Jauniešu sporta veicināšana

Sadarbība ar Jaunsardzi

50 procenti sabiedrības regulāri sporto

01

Vairot olimpiešu popularitāti un klātbūtni ikdienā

Olimpieši savās skolās

Aktīva sportistu iesaiste komunikācijā

02

Motivēt sabiedrību būt aktīviem un kustēties vairāk

Aktīvs, veselīgs dzīvesveids

Jauniešu sporta veicināšana

Sadarbība ar Jaunsardzi

03

Iedrošināt tiekties uz izcilību, sekojot olimpiskajām vērtībām

Sporto visas klases

Sporta slavas zāle

**Vairāk nekā puse
Latvijas sabiedrības
regulāri sporto**

**50
+
50**
LOK 2030

**Latvijas Olimpiskajā
komandā ir
vismaz 50 atlēti**



**STRATĒGISKIE
UZDEVŪMI
2030**

50 atlēti Latvijas Olimpiskajā komandā

01

**Palīdzēt
olimpiešiem
sasniegt savus
labākos rezultātus**

**Treneru zināšanas,
motivācija un atalgojums**

**Sporta zinātne, rehabilitācija
un psiholoģiskā sagatavotība**

**STRATĒGISKIE
UZDEVŪMI
2030**

50 atlēti Latvijas Olimpiskajā komandā

01

**Palīdzēt
olimpiešiem
sasniegt savus
labākos rezultātus**

**Treneru zināšanas,
motivācija un atalgojums**

**Sporta zinātne, rehabilitācija
un psiholoģiskā sagatavotība**

02

**Nostiprināt Olimpisko
federāciju patstāvību
un atbildību par savu
sporta veidu**

**Atbildību un
pienākumu sadale**

**Talantu identificēšana
un atbalsts**

**STRATĒGISKIE
UZDEVŪMI
2030**

50 atlēti Latvijas Olimpiskajā komandā

01

**Palīdzēt
olimpiešiem
sasniegt savus
labākos rezultātus**

**Treneru zināšanas,
motivācija un atalgojums**

**Sporta zinātne, rehabilitācija
un psiholoģiskā sagatavotība**

02

**Nostiprināt Olimpisko
federāciju patstāvību
un atbildību par savu
sporta veidu**

**Atbildību un
pienākumu sadale**

**Talantu identificēšana
un atbalsts**

03

**Iedrošināt nodarboties
ar sportu un tiekties uz
augstiem
sasniegumiem**

Izglītība un duālā karjera

Sportistu sociālās garantijas



“Latvijas Olimpiskā komiteja
nebaidās uzņemties iniciatīvu
darīt to, ko neviens cits
neuzņemas darīt.”

Edgars Severs
IZM Valsts sekretāra vietnieks,
Sporta departamenta direktors

AR KOMUNIKĀCIJAS PALĪDZĪBU GRIBAM

Mainīt priekšstatu par to, kas ir panākumi, priekšplānā virzot sevis pārspēšanu un labāko rezultātu sasniegšanu

Padarīt olimpiešus redzamākus, saliedējot sabiedrību un iedvesmojot to sportot biežāk

KO VĒL VĪZIJA IETVER?

KO VĒL 50+50 VĪZIJA IETVER?

Vienlīdzīgas iespējas visiem
Olimpiskajā kustībā, neskatoties
uz vecumu, dzimumu,
ienākumiem vai jebko citu

Ciešāka partnerība
Latvijas Olimpiskajai
komitejai ar Latvijas
Paralimpisko komiteju

KO VĒL 50+50 VĪZIJA IETVER?

Ciešāka sadarbība
ar Izglītības un
zinātnes ministriju

Visu sporta veidu federāciju, tautas sporta organizāciju, pašvaldību un uzņēmēju iesaiste kopīgo mērķu sasniegšanā

KO VĒL 50+50 VĪZIJA IETVER?

Vienota un mūsdienīga LOK pārvalde, tajā integrējot Latvijas Olimpisko vienību un Olimpiešu Sociālo fondu.

Vienots zīmols.
Efektīva lēmumu pieņemšana, optimizējot administratīvo resursu un vienkāršojot procesu.



LOK VĪZIJA 2030

Padarīt sportu par daļu no ikdienas. Tikai aktīvā sabiedrībā augs un mirdzēs sporta zvaigznes

LOK MĒRĶI 2030

Vismaz puse
sabiedrības
regulāri sporto

50

50

Latvijas Olimpiskajā
komandā ir
vismaz 50 atlēti

KOMUNIKĀCIJAS MĒRĶI 2030

Padarīt olimpiešus redzamākus,
saliedējot sabiedrību un
iedvesmojot to sportot biežāk

Mainīt priekšstatu par to, kas ir panākumi,
priekšplānā virzot sevis pārspēšanu
un labāko rezultātu sasniegšanu

STRATĒĢISKIE UZDEVUMI 2030

Vairo olimpiešu
popularitāti un
klātbūtni ikdienā

Motivēt sabiedrību
būt aktīviem un
kustēties vairāk

Iedrošināt tiekties
uz izcilību, sekojot
olimpiskajām vērtībām

Palīdzēt olimpiešiem
sasniegt savus
labākos rezultātus

Nostiprināt Olimpisko
federāciju patstāvību
un atbildību par savu
sporta veidu

Iedrošināt jauniešus
nodarboties ar sportu
un tiekties uz augstiem
sasniegumiem



“Darbs ir jādara nevis
vienkārši labi, bet izcili.
Tad arī būs rezultāts.”

Juris Binde

